



Boletín del Museo Arqueológico Nacional



Homenaje a
MERCEDÉS RUEDA SABATER
“IN MEMORIAM”

UN MUSEO EN LA PANTALLA DEL ORDENADOR

LUIS MIGUEL MUGURUZA ALVAREZ,

MARTÍN PLAZA Y GREGORIO,

Museo Arqueológico Nacional, Madrid

RESUMEN

INTERNET y el CD-ROM son dos de los avances tecnológicos más significativos que ahora están disponibles para el público en general.

Gracias a estos avances, hoy no tiene que ir a ningún museo en particular: simplemente sientese en el salón de su casa y disfrute de las obras de arte expuestas.

SUMMARY

The INTERNET and CD-ROM are two of the most significant technological developments to the now available to the general public. These two systems have definitely changed the concept and function of the Museums in general.

Thanks to these advancements, you now don't have to go to any given Museum; just sit in your living room and enjoy the beauty of these art treasures.

Tanto el CD-ROM como la red internet se están convirtiendo en dos factores que pueden influir en la visión tradicional que se tenía de los Museos. Ahora el Museo puede estar en el salón de nuestra casa, y visitarlo tantas veces como queramos, observando las piezas que más nos interesen y durante todo el tiempo que queramos.

¿A quien no le gustaría ver la Dama de Elche en su casa, a cualquier hora del día y sin tener que desplazarse hasta el propio Museo?

Pues bien, este deseo, hasta hace poco inalcanzable, hoy ya se puede lograr gracias a dos nuevas tecnologías de la información.

Estos avances son:

- El CD-ROM.
- La red INTERNET.

Tanto uno como otro están revolucionando la concepción tradicional que se tenía de los Museos como

instituciones con una colección permanente expuesta en un espacio físico muy determinado.

El CD-ROM (Compact Disc Read Only Memory), es un soporte magnético, que permite gran capacidad de almacenamiento de datos (hasta 650 MB). con posibilidad de introducir textos, imágenes y sonidos, es decir, nos encontramos ante una tecnología multimedia.

El CD-ROM permite solamente una grabación, pero sin embargo muchas lecturas.

La tecnología de grabación y diseño es bastante costosa, ya que requiere un por lado una serie de elementos informáticos, como grabadoras de CD-ROM, filmadoras, scanners, estaciones gráficas potentes, etc....., y por otro lado se necesita un equipo humano altamente cualificado, tanto a nivel informático como a nivel cultural y de diseño ya que se deben tener muy en cuenta los datos que se introducen y en que forma gráfica se presentan.

Otro factor importante a la hora de analizar el fenómeno del CD-ROM, es su abaratamiento. Prácticamente todos los fabricantes de ordenadores han introducido en sus unidades un lector de CD-ROM, sobre todo en los equipos que van orientados hacia el sector doméstico.

Por tanto, el CD-ROM como tecnología de la información, se está introduciendo rápidamente en todos los hogares, este hecho nos permite afirmar que los fondos de los Museos serán vistos por muchas más personas, todas las veces que quieran sin que se tengan que trasladar al edificio donde está ubicada nuestra colección, y por un coste relativamente bajo.

Desde el punto de vista educativo, el CD-ROM es un elemento que se debe tener muy en cuenta, ya que gracias a las capacidades multimedia de este soporte, una persona desde de su casa, e incluso un niño, puede realizar una visita interactiva al Museo, con solo introducir su CD-ROM en el lector de su ordenador y podrá contemplar las piezas situadas en sus salas originales, conociendo sus antecedentes y relaciones con otras piezas y todo ello tantas veces como quiera y sin moverse de su propio domicilio.

El otro fenómeno tecnológico que puede determinar la visión tradicional de los Museos es la red INTERNET.

INTERNET es una red de área extendida, que está formada a su vez por muchas otras redes todas ellas conectadas entre sí y que permite a los usuarios utilizar los recursos y la información de todos los ordenadores centrales o servidores de red, que en caso de la red INTERNET tienen la denominación de SERVIDORES WWW. Estamos hablando de una red global que prácticamente llega a todo el planeta.

Se supone que cada minuto hay un nuevo usuario de INTERNET, el número de servidores www a los que los usuarios se pueden conectar está muy por encima del 1.000.000 de unidades.

La red INTERNET se debe observar dentro del ámbito de los Museos desde dos puntos de vista, uno es el punto de vista del Museo como emisor de información a través de INTERNET, y el segundo punto de vista es el Museo como receptor o solicitante de información de otros Museos o instituciones.

En el caso, del Museo como emisor de información, los requisitos técnicos son bastante altos, ya que se necesita por un lado una línea telefónica y un dispositivo de conexión telefónica que permita que los usuarios se conecten con nuestro ordenador. Por otro lado un servidor www, tiene que ser un equipo bastante potente para que pueda dar respuestas a todas las peticiones de los usuarios.

También se necesita un equipo humano especializado que introduzca la información y las imágenes de las piezas para crear un MUSEO VIRTUAL, dentro de nuestro servidor www, y que pueda estar a disposición de las peticiones de los usuarios de la red INTERNET.

Un Museo Virtual, es el conjunto de textos, imágenes, y sonidos que se introducen en el servidor www, y que se configuran en salas imaginarias, para que cuando el usuario que se conecta a la red INTERNET del Museo puede realizar una visita como si estuviera físicamente en él.

Se puede contemplar INTERNET desde un segundo punto de vista es decir, el Museo como receptor o solicitante de información. No podemos olvidar que INTERNET es una constante fuente de información, ya que muchas instituciones situadas en gran variedad de lugares, están conectadas a entre sí mediante INTERNET y ofrecen toda una serie de informaciones que pueden ser muy importantes para cualquier usuario ya sea profesional o doméstico.

Por tanto, los profesionales situados dentro de un Museo pueden contemplar los fondos de otro Museo alejado físicamente del suyo, y a la vez también utilizar INTERNET para recibir y enviar mensajes, cartas o informes a través de su correo electrónico. Nos encontraríamos con una nueva forma de comunicación, que podría calificarse de "cibernética", es decir, un foro electrónico donde las ideas podrían fluir sin ninguna cortapisa a través de una red que tendría un tamaño mundial, y donde el acceso sería prácticamente universal para todos los usuarios.

Para terminar, podemos afirmar que tanto el CD-ROM como la red INTERNET van a revolucionar de forma significativa la visión que se tenía hasta ahora de los Museos, ya que ahora se pueden establecer dos formas de presentación de un mismo museo. Una es la hasta ahora desarrollada, la visita tradicional al Museo, que expone permanentemente sus piezas, y la otra vía, ya inminente, es la que el Museo para ser una realidad "virtual", tan cercana al espectador/visitante que desde la pantalla de su ordenador puede iniciar su recorrido por todas y cada una de las salas, detenerse a su elección ante las piezas que admire y acceder a un amplio elenco de informaciones adicionales que complementan el conocimiento de lo expuesto. Por tanto, el visitante ya no tiene excusa para no conocer el Museo y disfrutarlo, lo tiene a su disposición en su hogar, con un horario de 24 horas y sin otra compañía que altere su atención y satisfacción. Estamos seguros que sin duda le encantará.