

Proyecto de nueva identidad gráfica del Museo Arqueológico Nacional

Sánchez/Lacasta (info@sanchezlacasta.es)

Resumen: Se presenta la nueva identidad gráfica del MAN con la que se ha querido, apoyándose en el carácter público del Museo, aunar el peso del valor histórico de sus colecciones con una imagen de modernidad y accesibilidad para todos, a través de un logotipo que apela a las distintas civilizaciones, un símbolo evocador y una tipografía clásica y equilibrada sobre unos colores que transmiten serenidad y optimismo.

Palabras clave: Identidad gráfica. Logotipo. Símbolo. Tipografía. Color. Comunicación visual.

Abstract: The new graphic identity MAN with which we have tried, relying on the public nature of the museum, combining the weight of the historical value of their collections with an image of modernity and accessibility for all presented through a logo that appeals to different civilizations, an evocative symbol and a classic, balanced typography on colors that convey serenity and optimism.

Keywords: Graphic identity. Logotype. Symbol. Typography. Colour. Visual communication.

El proyecto de creación de la identidad gráfica del Museo Arqueológico Nacional (MAN) está concebido para:

- Reforzar visualmente la personalidad del museo, definida por el valor estético e histórico de sus colecciones, por su carácter público y nacional, y por su vocación de facilitar el acceso al conocimiento y al disfrute estético del patrimonio arqueológico que contiene, estudia e interpreta.
- Proyectar, a través de los elementos de comunicación visual, la imagen de un museo moderno, abierto, dinámico, accesible y atractivo para una gran variedad de públicos, y especialmente para el más joven.
- Transmitir una señal de cambio, de que algo nuevo está pasando en el MAN.

Construcción

La propuesta de la identidad gráfica MAN está constituida por un símbolo, por un logotipo y por la forma en que estos signos identificadores se relacionan entre sí.

MAN +

Símbolo

MUSEO
ARQUEOLÓGICO
NACIONAL

Logotipo

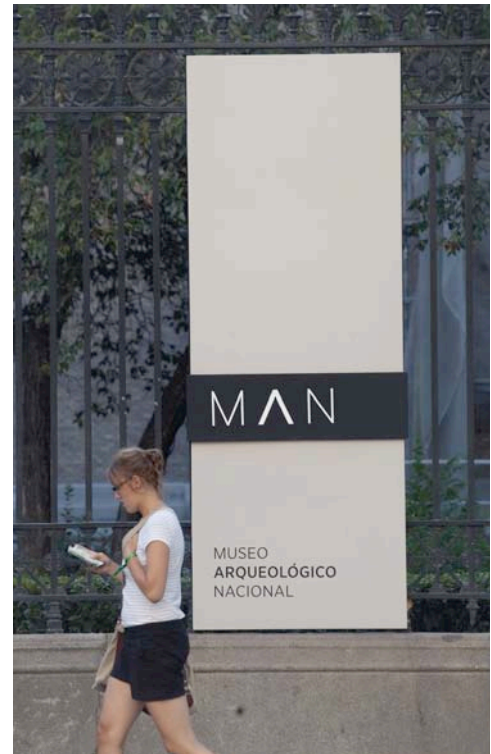


Fig. 1. Símbolo y logotipo definitivo y diferentes aplicaciones en el exterior del Museo.

El logotipo

Superposición

El nombre de la institución está compuesto en tres líneas entre las que existe una diferencia de grosor de los tipos para resaltar la palabra «Arqueológico». La tipografía es recta, clara, amable y universal. La composición en tres líneas evoca la superposición de estratos, sociedades, culturas o civilizaciones.

El símbolo

Origen

El símbolo es el resultado de un trabajo de síntesis gráfica y conceptual realizado a partir de las iniciales del nombre del Museo.

Síntesis gráfica: imagen tipográfica

El símbolo se convierte en una imagen tipográfica mediante:

- La separación entre las letras, que facilita una lectura como imagen/sigla y no como palabra.
- La diferenciación de los grosores de las siglas para destacar la letra «A» de Arqueológico.
- La simplificación de la «A» se suprime la línea horizontal de la letra y el signo queda abierto.



Fig. 2. Proceso de síntesis gráfica.



Fig. 3. Asociación conceptual entre el símbolo y diferentes períodos históricos.

Síntesis conceptual: el símbolo es, evoca y significa

En el centro de la imagen tipográfica la «A» se convierte en un elemento singular, abstracto y lúdico (véanse las aplicaciones de comunicación visual) con gran capacidad de evocar y significar.

El símbolo es	El símbolo evoca	El símbolo significa
Inicial de «arqueología»	Superposición en el tiempo	Confluencia de sociedades culturas y civilizaciones
Punta de flecha	La Prehistoria	Flecha que dirige, indica, invita a descubrir, a explorar y a conocer
Primera letra del abecedario	El inicio de la escritura y los signos incisos de la escritura cuneiforme	El principio, el origen, la representación gráfica del conocimiento
Incisión	Decoración geométrica en objetos de cerámica, hueso, metal y piedra	La imaginación y la capacidad creadora
Forma geométrica primaria	Triángulo	Base amplia, abierta, sólida, estable, equilibrada
Forma arquitectónica primigenia	Tejado, pirámide, frontón	Forma que contiene, acoge y recoge
Puerta	Puerta de los Leones y entrada al Tesoro de Atreo en la ciudad de Micenas	Entrada, espacio abierto y accesible
Haz de luz	Lo que sale a la luz	Dar significado y valor

La tipografía

Tipografía principal

Gotham Narrow. Nivel 1 de lectura: enunciado del contenido.

Lo contemporáneo

La familia tipográfica de la Gotham Narrow –recta, clara y amable– se utiliza para el nivel 1 de lectura: para estructurar, sintetizar, informar y jerarquizar. Es la tipografía en la que se componen los textos cortos: títulos, nombres, conceptos, secciones, textos de información, fichas técnicas, notas, gráficos y esquemas.

Tipografía complementaria

Mercury Text. Nivel 2 de lectura: desarrollo del contenido.

ESPECÍFICO Y UNIVERSAL
CONOCIMIENTO
 VALOR ESTÉTICO E HISTÓRICO
 Compromiso con la excelencia y el rigor científico
PÚBLICO
ATRACTIVO ACCESIBLE DINÁMICO
 Interpretación Goce estético Memoria visual e histórica
 PRESTIGIO INTERNACIONAL

Fig. 4. Familias tipográficas del MAN en diferentes combinaciones de tamaño, peso, etc.

Lo histórico, el rigor científico

La familia tipográfica de la Mercury Text –romana, clásica, clara y equilibrada– se utiliza para el nivel 2 de lectura, para la composición de textos de lectura prolongada; textos extensos de interpretación, descripción, comentario o análisis.

El color

La identidad gráfica se reproduce siempre en negro sobre fondo blanco o colores claros; y en blanco sobre fondo negro o colores oscuros. La familia cromática se complementa con dos colores: rojo anaranjado y color piedra cálida, que se usan como fondo de la identidad gráfica en soportes de edición, papelería, señalización y *merchandising*.

Rojo anaranjado de la cerámica griega

Color llamativo, atractivo, que irradia e ilumina. Transmite optimismo y conecta con el público más joven.

Color piedra cálida

El color de la piedra caliza de las esculturas ibéricas: sereno, elegante, conecta con el rigor en el estudio e interpretación de la colección.



Fig. 5. Gama de colores definida para el Museo.

La comunicación visual

La imagen gráfica del MAN será la suma de múltiples y muy variados mensajes visuales emitidos desde diferentes soportes.

A partir de la identidad gráfica se configura un lenguaje visual claro, sencillo, flexible y coherente que identifica, coordina y unifica, al mismo tiempo que acentúa la singularidad de cada mensaje (exposiciones temporales, actividades didácticas, comunicación institucional...) o elemento de comunicación (señalización, publicaciones, *merchandising*, página web, etc.).

Este lenguaje singular está basado en el uso de dos familias tipográficas muy diferenciadas, en una gama cromática y en la reiteración de determinadas estructuras compositivas.