



I ENCUENTRO DE MARKETING DIGITAL PARA LA DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Museo Arqueológico Nacional
29 de Octubre de 2016

Colaboración destacada



Promotor



Patrocinadores



Colaboradores

FICHA TÉCNICA

Entidad organizadora

**Colegio de Arqueólogos de Madrid
CDL Madrid**

Entidades colaboradoras

**Museo Arqueológico Nacional
JANSÁ Cultura y Tecnología SL
LURE Arqueología SL
VIRTUA NOSTRUM
PAR Tecnologías de Representación Gráfica del Patrimonio
JAS Arqueología, S.L.U.**

Entidades patrocinadoras

**WAZO
ArpaSystem
PLUS Radio**

Fechas y lugar de celebración

**Museo Arqueológico Nacional (Madrid)
Sábado, 29 de octubre de 2016**





CONCEPTOS Y OBJETIVOS

La **Arqueología** y la **Difusión del Patrimonio Histórico** han experimentado un giro radical en los últimos años, debido en gran parte a las “nuevas tecnologías” y el ámbito on line.

Arqueonet 2016 pretende ser el primer encuentro celebrado en España de nuevos perfiles profesionales surgidos de esta nueva coyuntura. Muchos arqueólogos y profesionales de otras disciplinas han aprendido a mostrar este ámbito de una forma rigurosa pero a la vez acordes a las nuevas tendencias.

Los destinatarios de este evento son los interesados en la didáctica de la historia, la arqueología, el patrimonio cultural y su divulgación por la red, es decir, Internet, en todos sus formatos (webs, blogs, foros, entornos virtuales y cuantas plataformas desarrollen un papel divulgativo).

Arqueonet está pensado para el intercambio de ideas y formas de trabajo, pero también para establecer cómo y de qué manera se desarrolla la divulgación de la historia y el tratamiento del patrimonio histórico en la red. Está pensado además, para corregir las posibles carencias que se puedan encontrar en este proceso y mejorar el tránsito del conocimiento de la cultura por los canales virtuales.

Arqueonet está ideado para que todos los usuarios puedan conocer de primera mano cómo los profesionales trabajan y distribuyen sus conocimientos por las redes, de las diferentes maneras que se conocen (cursos, foros, redes sociales, grupos de discusión, etc.). Además Arqueonet ofrece a los usuarios e interesados la posibilidad de interactuar con los profesionales de una manera virtual, no sólo presencial sino por medio de videoconferencias.

A modo orientativo, agrupamos estos nuevos perfiles profesionales en:

Marketing digital:

Gestores de comunidades virtuales (community managers), blogueros, creadores de contenidos, especialistas en posicionamiento (SEO, SEM, Inbound Marketing, ...), crowdfunding,



Medios de comunicación:

Prensa escrita, radio, televisión, ...

Ilustración y virtualización del patrimonio:

Entornos 3D, ilustración científica adaptada a nuevos entornos (dibujos animados, paneles informativos, ...)

Mediadores tecnológicos:

Desarrolladores web, multimedia, aplicaciones móviles, realidad virtual, ...

EL EVENTO

Se celebrará en una sola jornada dividida en tres bloques:

Ponencias inaugurales:

Responsables de administraciones públicas, personajes públicos y profesionales de especial relevancia nos darán su opinión sobre la coyuntura actual en la difusión del Patrimonio Histórico.

Mesas redondas/debates:

Profesionales divididos por los grupos anteriormente expuestos: Marketing digital, Medios de comunicación, Mediadores tecnológicos expondrán su trabajo particular y debatirán con sus compañeros sobre las potencialidades que tiene su sector. Aparte también queremos compartir y reflexionar sobre problemáticas que se tienen en la actualidad, en este sentido realizaremos una mesa redonda sobre "La visión de la mujer en la difusión del Patrimonio Histórico"

Talleres /Master Class:

En la sesión de tarde, diferentes profesionales realizarán demostraciones prácticas de su trabajo y de las herramientas que utilizan en un formato similar a una clase especializada. Los diferentes talleres se realizarán de forma simultánea y por limitación de aforo, cada asistente podrá elegir tan solo uno de estos talleres.

A su vez, los patrocinadores de diferentes instituciones y empresas podrán exponer su trabajo y su experiencia relacionada con estas nuevas formas de difundir el patrimonio.



PARTICIPACIÓN Y SUSCRIPCIÓN

No pretendemos ser un congreso al uso con una sucesión de comunicaciones y/o ponencias, por lo que NO se abrirá un período de recepción de solicitudes. Todos los participantes serán invitados por la organización por su trayectoria vinculada con la difusión del patrimonio histórico. Aún así estamos abiertos a cualquier propuesta o sugerencia, que nos podéis hacer llegar al siguiente correo: hola@congresoarqueonet.org

La suscripción de los asistentes se abrirá próximamente y se realizará exclusivamente de forma online.

DESTINATARIOS

Profesionales, estudiantes y cualquier interesado en la búsqueda de nuevas vías para la difusión del Patrimonio Histórico.

Desde la organización y desde el grupo de coordinación, nos hemos comprometido a reunión a los mayores expertos en los diferentes sectores que se han generado en este nuevo “tráfico” de información relacionada con el Patrimonio Histórico, desde empresas dedicadas al tratamiento de los datos hasta profesionales de los medios de comunicación, gestores de páginas web especializadas, divulgadores, mediadores tecnológicos y un sin fin de personas y entres privados y públicos que en conjunto, van a ofrecer el mejor escaparate posible para saber dónde y cómo circula la información y el trabajo relacionado con el Patrimonio Histórico. Como no es un congreso “al uso”, estará dividido en diferentes sesiones participativas, con mesas redondas donde poder intercambiar opiniones; con talleres en donde los profesionales podrán enseñar sus habilidades y técnicas; y en resumen, generando una plataforma de intercambio de impresiones e información que estamos seguro, permitirá crear nuevas redes de contacto entre los profesionales que se dedican a la divulgación, el márketing y la formación en las redes del Patrimonio Histórico.

Bienvenido a una nueva Era... **Bienvenido a Arqueonet 2016.**

Grupo de Coordinación





El evento ha sido planificado de la siguiente manera:

SESIÓN DE MAÑANA

- 9:00 - 9:30 Recogida de documentación
- 9:30-9:45 Acto de inauguración por parte de las autoridades
- 10:00 - 11:00 Ponencias oficiales
- 11:00-11:30 Descanso
- 11:30 - 12:30 Mesas redondas I y III
- 12:30 - 13:30 Mesa redondas II y IV

SESIÓN DE TARDE

- 15:30 - 20:00 Talleres
- 15:30 - 20:00 Master Class

Los actos programados en las mismas franjas horarias se desarrollarán en diferentes espacios habilitados y cedidos por el Museo Arqueológico Nacional. Dichos espacios serán los siguientes (según disponibilidad del centro):

- Salón de Actos (planta baja).
- Sala de Conferencias (planta baja).
- Biblioteca (planta tercera).

Las ponencias y las mesas redondas I y II se desarrollarán en el Salón de Actos. Las mesas redondas III y IV se desarrollarán en la Sala de Conferencias. En la Sesión de tarde, los talleres en la Biblioteca y las Master Class se llevarán a cabo en la Sala de Conferencias.

El orden de las actividades y los espacios pueden variar debido, entre otras causas, al número de inscritos finales para el evento.

ACTO DE INAUGURACIÓN

Tendrá lugar en el Salón de Actos a las 9:30, concluyendo aproximadamente a las 10:00. La mesa estará conformada por las siguientes personalidades (pendiente de confirmación oficial):

- Andrés Carretero Pérez, Director del Museo Arqueológico Nacional.
- Raul Díez, Departamento de Comunicación del Museo Arqueológico Nacional
- César Heras Martínez, Presidente del Colegio de Arqueólogos de Madrid.
- José Manuel Illán Illán, gerente de Jansá Cultura y Tecnología, miembro del grupo de coordinación.

PONENCIAS

La sesión de mañana empezarán con una serie de ponencias impartidas por profesionales de diferentes ámbitos de la difusión del Patrimonio Histórico, desde la Universidad, museos, medios de comunicación y empresa. Tendrán una duración de 15 minutos y serán moderadas por José Manuel Illán Illán. Los ponentes serán, por este orden:



RAÚL DÍEZ

Departamento de Comunicación del Museo Arqueológico Nacional.

Título de su ponencia: El inicio de la presencia en redes sociales del Museo Arqueológico Nacional



ANTONIO MENCÍA

Director del canal de televisión La 8 de RTVCYL. Antiguo responsable de comunicación del MEH.

Título de su ponencia: Un community manager muy singular, un preneandertal que responde al nombre de Miguelón



MIKEL ASENSIO

Profesor de la UAM y experto en temas de evaluación de exposiciones y estudios de público



MANEL MIRÓ

Stoa Patrimonio y profesor de la Universidad Carlos III

Título de su ponencia: Preparando el futuro de la interpretación del patrimonio



NACHO ARES

Escritor y profesional de la comunicación de Cadena Ser y Cuatro

Título de su ponencia: El mundo de los medios de comunicación en relación a las humanidades.

Todas las ponencias se desarrollarán en el Salón de Actos, a continuación del acto de apertura.

MESAS REDONDAS

Las mesas redondas son espacios de debate coordinados y dirigidos por un moderador, el cual reúne a una serie de participantes pioneros en diferentes categorías y campos. Cada mesa redonda tendrá una duración aproximada de 1 hora, habiendo varios turnos de intervención para los participantes y para los asistentes del público. Las mesas redondas cerradas son las siguientes:

MESA REDONDA I: REDES SOCIALES Y LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO.

Participantes:



MARIO AGUDO VILLANUEVA

Periodista especializado en historia, arqueología y patrimonio.

Director de mediterraneoantiguo.com



DANIEL CASADO RIGALT

Profesor adjunto de la UDIMA (Universidad a distancia de Madrid)

Director de ARQUEOUDIMA actualidad arqueológica en formato de monográfico o entrevista.





ENRIQUE GARCÉS

Periodista

Administrador del blog *La Bitacora de Jenri*



ANDREA VINCENTI

Arqueólogo

Co-founder de WAZO firma global de innovación, comunicación y creación de contenido cultural



MARÍA ENGRACIA MUÑOZ-SANTOS

Doctoranda en arqueología y especialista en Historia Antigua

Administradora del blog *Arqueología en mi Jardín*



JOSÉ MANUEL ILLÁN (moderador)

Arqueólogo y consultor web

Dirección técnica de Jansá Cultura y Tecnología, marketing digital y aplicaciones culturales para la difusión del Patrimonio Histórico

MESA REDONDA II: MEDIOS DE COMUNICACIÓN VS. PATRIMONIO HISTÓRICO

Participantes:



DAVID BENITO

Profesional de la comunicación e historiador

Dirige y presenta el programa de radio “Ágora Historia” en Capital Radio



ÓSCAR BLÁZQUEZ

Arqueólogo

Divulgador cultural, empresario y colaborador habitual de programas de radio. presentará el Cronovisor en PLUS Radio



JUAN I. GARCÍA

Arqueólogo

Director de Arqueoart. *#ArqueólogoPublico*, *#HijodeHarris*, *#DivulgadorUrbanoRural*, *#jovenCalipédico*



SAÚL MARTÍN

Arqueólogo y profesor de secundaria

Presentador del programa de radio *Las Arenas de Cronos* en Radio Enlace 107.5 F.M.



ANA VALTIERRA

Arqueóloga

Profesora universitaria, investigadora y divulgadora didáctica del Patrimonio. Doctora en iconografía griega. Colabora con la Cadena Ser.



PABLO GUERRA (moderador)

Arqueólogo profesional, escritor y divulgador cultural.

Doctor en Conservación del Patrimonio Arquitectónico.

Vicepresidente del Colegio de Arqueólogos de Madrid

MESA REDONDA III: LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA EN ARQUEOLOGÍA, DE LA ILUSTRACIÓN A LA REALIDAD VIRTUAL. Participantes:



NÉSTOR F. MARQUÉS

Arqueólogo

Coordinador del Laboratorio de Humanidades Digitales de la RABASF y director de Antigua Roma al Día



FRANCISCO JAVIER MUÑOZ

Arqueólogo

Coordinador académico de Patrimonio Virtual de la Univ. de Alicante



PABLO APARICIO RESCO

Historiador del arte y arqueólogo.

Especialista en virtualización del patrimonio y fundador de PAR - Tecnologías de representación gráfica del patrimonio



MIGUEL FERNÁNDEZ DÍAZ (moderador)

Arqueólogo y especialista en Nuevas Tecnologías aplicadas al Patrimonio. Piloto y operador de RPA/Drones.

Fundador de VirtuaNostrum, dedicada a la virtualización del patrimonio

MESA REDONDA IV: ARQUEOLOGÍA FEMINISTA EN EL MUNDO ONLINE, INICIATIVAS EN DESARROLLO Y POSIBILIDADES EXISTENTES. Participantes: (faltan confirmaciones)



MARGARITA SÁNCHEZ ROMERO

Profesora Titular de Prehistoria de la Universidad de Granada.

Investigadora del Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres y de Género



WU MING (GRUPO DE ARQUEOLOGÍA SOCIAL)

El Grupo de Arqueología Social nace a raíz de una inconformidad con respecto a nuestro presente, pretende debate y reflexión sobre nuestro pasado



APEN RUIZ

Investigadora del GAPP (Grup d' Arqueologia Pública i Patrimoni) de la Universidad Autónoma de Barcelona



DEBORA ZURRO

Doctorada en Arqueología prehistórica por la UAB, y en la actualidad Titulada Superior Especializada de la Institució Milà i Fontanals-CSIC.

Proyecto **Simulpast** 'Simulating the past to understand human behaviour'



LAURA BENITO

Arqueóloga

Dirección de proyectos en Jansá Cultura y Tecnología, marketing digital y aplicaciones culturales para la difusión del Patrimonio Histórico



LOURDES LÓPEZ (moderadora)

Arqueóloga y especialista en Topografía, fotogrametría y reconstrucciones en 3D

Dirección de proyectos arqueológicos en Lure Arqueología

TALLERES

En la sesión de tarde, las actividades se han enfocado hacia un componente más práctico, útil y de formación para los asistentes. Las actividades serán desarrollados por profesionales del sector.

En el caso concreto de los talleres se ha pensado en un modelo de clase magistral dirigido a un reducido número de personas, un máximo de 20 que podrán acudir con sus propios equipos. La duración no excederá de los 30 minutos y debería contar con conexiones de internet ya sea por cable o por red WiFi. Serán los siguientes:

WIKIPEDIA Y LA DIFUSIÓN DE PROYECTOS CIENTÍFICOS

Impartido por: Rubén Ojeda

WIKIMEDIA España

PATRIMONIO VIRTUAL Y MUSEOS: EL CAMINO DE LA DIFUSIÓN

Impartido por: Néstor F. Marqués

Laboratorio de Humanidades Digitales de la RABASF y Antigua Roma al Día

LA MEDICIÓN DE AUDIENCIAS EN REDES SOCIALES

Impartido por: Andrea Vincenti

WAZO

CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

Impartido por: Juan I. García

ARQUEOART

DESARROLLO WEB PROFESIONAL CON WORDPRESS

Impartido por: Pedro Frejo

ARPASYSTEM

REDES SOCIALES, INTERNET Y ARQUEOLOGÍA. NUEVOS RECURSOS ANTES Y DESPUÉS DE INVESTIGAR

Impartido por: Alberto Polo

URJC



MASTERCLASS

En paralelo a los talleres, se plantearán otro tipo de actividades, como son las 'Master Class'. Se orientan a la realización de demostraciones de trabajo y técnicas utilizadas por diferentes empresas y profesionales. Los medios técnicos no serán tan restrictivos como en el caso de los talleres para que pueda acudir todo aquel que lo desee. El aforo será, por lo tanto, será mucho más amplio. La duración no excederá de los 30 minutos, y serán los siguientes:

ILUSTRACIÓN ARQUEOLÓGICA: EL BOCETO INICIAL

Impartido por: Iñaki Diéguez

ADARQ

DE LA ORTOIMAGEN AL DIBUJO VECTORIAL

Impartido por: Francisco Javier Muñoz

PATRIMONIO VIRTUAL

MEETUP: "VIAJEROS DEL TIEMPO"

Impartido por: Óscar Blázquez

OCIO CULTURAL CREATIVO

CÓMO SER UN ARQUEÓLOGO INFLUENCER

Impartido por: Ignacio Bazarra

SOCIAL NOISE



