

ENCUENTRO INTERNACIONAL
**HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA VISITA AL MUSEO: DE LAS
AUDIOGUÍAS A LAS APPS**

Museo Arqueológico Nacional (Madrid) / Sala de Conferencias
15 de febrero de 2016



DESCRIPCIÓN:

En los últimos tres años, varios museos de referencia internacional han iniciado la sustitución progresiva de las audioguías por guías multimedia que permiten experimentar con lo último en tecnología digital (360º, 3D, realidad aumentada, realidad virtual, beacons, etc.). Los dispositivos móviles ofrecen la oportunidad de integrar recursos que potencian la visita, la enriquecen y la prolongan, superando barreras espaciales, arquitectónicas, sensoriales e incluso temporales. ¿Pero cuáles son los objetivos, los retos, las dificultades comunes y las primeras respuestas a este tipo de integración tecnológica? Instituciones culturales y empresas tecnológicas se unen en esta cita que tendrá lugar el 15 de febrero para analizar este cambio desde sus múltiples perspectivas.

Con la colaboración de:

AVANCE DE PROGRAMA:

- 10:00 h. **Presentación** – Andrés Carretero, Director del Museo Arqueológico Nacional.
- 10:10 h. **Evolución del servicio de guiado multimedia del MAN (2014-2016)** – Dori Fernández, Responsable de Difusión del Museo Arqueológico Nacional (Madrid).
- 10:30 h. **Las posibilidades de la Realidad Virtual en museos a partir de los nuevos desarrollos tecnológicos: Walking with Gaudi y experiencia VR Tarraco** – Miguel Ángel Ruiz, Director de Contenidos y Servicios de Samsung Electronics Iberia, y Pepa Morillas, Managing Director de Gaudi Exhibition Center (Barcelona).
- 10:50 h. **Analizando la experiencia digital durante la visita al museo** – Elena Villaespesa, Digital Media Analyst en Metropolitan Museum Of Art (Nueva York).
- 11:10 h. **El nuevo website del Museo Nacional del Prado: de la obra de arte al usuario** - Javier Pantoja Ferrari, Jefe de Área de Desarrollo Digital del Museo del Prado (Madrid).

- 11:30 h. **Pausa-Café**

- 12:00 h. **Cambiando el paradigma de la experiencia educativa en el Museo Thyssen-Bornemisza** – Ana Moreno, Directora del Área de Educación del Museo Thyssen-Bornemisza (Madrid).
- 12:20 h. **Proyecto de guías multimedia y apps para la visita a 13 Reales Sitios de Patrimonio Nacional** – Elena González, Jefe de Museos de Patrimonio Nacional (Madrid).
- 12:40 h. **Repensando la audioguía del British Museum** – Shelley Manion, Senior Product Manager en British Museum (Londres).
- 13:00 h. **Gestores de contenidos para la creación autónoma de apps de visita** – Guillermo Seijo, Responsable de Operaciones en Museo de Memoria y Tolerancia (México).
- 13:20 h. **El impacto de las tecnologías digitales en la experiencia del museo** – Marco Castro Cosío, Director de MediaLab - Metropolitan Museum Of Art (Nueva York).
- 13:40 h. **Clausura de la jornada.**

Con la colaboración de: