

BOLETÍN DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

32 / 2014



Boletín del Museo Arqueológico Nacional

32 / 2014

ÍNDICE

Presentación	8
Renovarse y mantener las esencias: el nuevo Museo Arqueológico Nacional	9
Andrés Carretero Pérez y Carmen Marcos Alonso	
La renovación del Museo Arqueológico Nacional, desde mi particular perspectiva y experiencia	32
Marina Chinchilla Gómez	
El Museo Arqueológico Nacional, aspectos de un proceso de cambio	41
Rubí Sanz Gamó	
Espacios y objetos a través del tiempo: Museografía histórica de las salas del Museo Arqueológico Nacional	59
Virginia Salve Quejido, Begoña Muro Martín-Corral y Concha Papí Rodes	
150 años de obras y reformas en el Museo Arqueológico Nacional. Historia y catálogo documental	81
Aurora Ladero Galán y Jorge Jiménez Rubio	
El nuevo Museo Arqueológico Nacional. La transformación de un museo	103
Juan Pablo Rodríguez Frade	
La renovación del Museo Arqueológico Nacional en el marco de las actuaciones en infraestructuras de Museos Estatales	119
Víctor M. Cageao Santacruz	
La renovación de infraestructuras del Museo Arqueológico Nacional: notas sobre su hoja de ruta (1999-2014)	141
Isabel Izquierdo Peraile	
La experiencia en el Museo Arqueológico Nacional	169
Rodolfo del Valle Colombres	
Animando la Historia. Estilos y técnicas de animación para los audiovisuales del Museo Arqueológico Nacional	177
Magoga Piñas Azpitarte	
Proceso de elaboración de ilustraciones para el Museo Arqueológico Nacional	193
Sopa de Sobre	
Narrar la Historia. Un viaje por los múltiples formatos de la creación multimedia	201
AvalonMedia	
Las nuevas maquetas de Protohistoria. Más allá de la caverna	215
Jorge Pérez-Chirinos Sanz	
Proyecto de nueva identidad gráfica del Museo Arqueológico Nacional	221
Sánchez/Lacasta	
Funciones y actuaciones del Departamento Técnico de Conservación en el proyecto de rehabilitación del Museo	228
Teresa Gómez Espinosa, Barbara Culubret Worms, M. ^a Antonia Moreno Cifuentes, Durgħa Orozco Delgado, Raquel Acáz Mendive, Milagros Pérez García y Fernando Luis Fontes Blanco	

El proyecto del Laboratorio de Restauración del Museo Arqueológico Nacional	248
M. ^a Antonia Moreno Cifuentes, Bárbara Culubret Worms, Milagros Pérez García, Carmen Dávila Buitrón y Nayra García-Patrón Santos	
Proyectos y procedimientos de gestión documental en relación con la remodelación integral del Museo Arqueológico Nacional y la publicación web de su catálogo	264
Fernando Luis Fontes Blanco	
Los nuevos almacenes del Museo Arqueológico Nacional	281
Javier Rodrigo del Blanco	
La nueva Biblioteca del Museo Arqueológico Nacional	295
Nicolás Pérez Cáceres	
Un nuevo Archivo Fotográfico para un nuevo Museo Arqueológico Nacional	309
Javier Rodrigo del Blanco	
El Archivo del Museo Arqueológico Nacional: reunificación espacial y reorganización documental	324
Aurora Ladero Galán	
El nuevo Gabinete Numismático del Museo Arqueológico Nacional	341
Montserrat Cruz Mateos	
La Prehistoria en el Museo Arqueológico Nacional. Un discurso museográfico sobre las transformaciones de los grupos humanos del pasado en su medio	355
Carmen Cacho Quesada, Ruth Maicas Ramos, Eduardo Galán Domingo y Juan Antonio Martos Romero	
El largo viaje de la exposición de Protohistoria, de los años 1970 a 2014: gestión, embalaje, discurso y montaje	377
Alicia Rodero Riazá, Esperanza Manso Martín y Magdalena Barril Vicente	
Hispania romana en el nuevo montaje museográfico del Museo Arqueológico Nacional	397
Paloma Cabrera Bonet, Ángeles Castellano Hernández y Margarita Moreno Conde	
Nuevo montaje de la colección y Arqueología y Arte Medieval del Museo Arqueológico Nacional	417
Ángela Franco Mata, Luis Balmaseda Muncharaz, Isabel Arias Sánchez y Sergio Vidal Álvarez	
El discurso museográfico de las salas de Edad Moderna: criterios de selección de piezas y contenidos temáticos	444
M. ^a Ángeles Granados Ortega	
Un recorrido de las salas de Edad Moderna a través de las ilustraciones complementarias	468
M. ^a Ángeles Granados Ortega y Carmen Pérez-Seoane Mazzuchelli	
Donde habita nuestro pasado: un espacio para la historia del Museo	482
Concha Papí Rodes y Virginia Salve Quejido	
Las nuevas salas de Egipto, Nubia y Oriente Próximo. Proyecto científico y propuestas de montaje	496
M. ^a Carmen Pérez-Die	

Salas expositivas del Antiguo Egipto, Nubia y Oriente Próximo. Un proyecto museográfico pensado para un museo del siglo XXI	511
Esther Pons Mellado	
Descubrir la Grecia antigua: un viaje por las nuevas salas del Museo Arqueológico Nacional	525
Paloma Cabrera Bonet, Ángeles Castellano Hernández y Margarita Moreno Conde	
Monedas en la Historia: un recorrido numismático por las salas del Museo	541
Paloma Otero Morán	
«La moneda, algo más que dinero»: el área temática de las colecciones numismáticas del Museo Arqueológico Nacional	553
Paula Grañeda Miñón	
La accesibilidad universal en el Museo Arqueológico Nacional: un museo para todos	570
M. ^a Jesús Rubio Visiers y Dori Fernández Tapia	

Proyecto de nueva identidad gráfica del Museo Arqueológico Nacional

Sánchez/Lacasta (info@sanchezlacasta.es)

Resumen: Se presenta la nueva identidad gráfica del MAN con la que se ha querido, apoyándose en el carácter público del Museo, aunar el peso del valor histórico de sus colecciones con una imagen de modernidad y accesibilidad para todos, a través de un logotipo que apela a las distintas civilizaciones, un símbolo evocador y una tipografía clásica y equilibrada sobre unos colores que transmiten serenidad y optimismo.

Palabras clave: Identidad gráfica. Logotipo. Símbolo. Tipografía. Color. Comunicación visual.

Abstract: The new graphic identity MAN with which we have tried, relying on the public nature of the museum, combining the weight of the historical value of their collections with an image of modernity and accessibility for all presented through a logo that appeals to different civilizations, an evocative symbol and a classic, balanced typography on colors that convey serenity and optimism.

Keywords: Graphic identity. Logotype. Symbol. Typography. Colour. Visual communication.

El proyecto de creación de la identidad gráfica del Museo Arqueológico Nacional (MAN) está concebido para:

- Reforzar visualmente la personalidad del museo, definida por el valor estético e histórico de sus colecciones, por su carácter público y nacional, y por su vocación de facilitar el acceso al conocimiento y al disfrute estético del patrimonio arqueológico que contiene, estudia e interpreta.
- Proyectar, a través de los elementos de comunicación visual, la imagen de un museo moderno, abierto, dinámico, accesible y atractivo para una gran variedad de públicos, y especialmente para el más joven.
- Transmitir una señal de cambio, de que algo nuevo está pasando en el MAN.

Construcción

La propuesta de la identidad gráfica MAN está constituida por un símbolo, por un logotipo y por la forma en que estos signos identificadores se relacionan entre sí.

MAN +

MUSEO
ARQUEOLÓGICO
NACIONAL

Símbolo

Logotipo

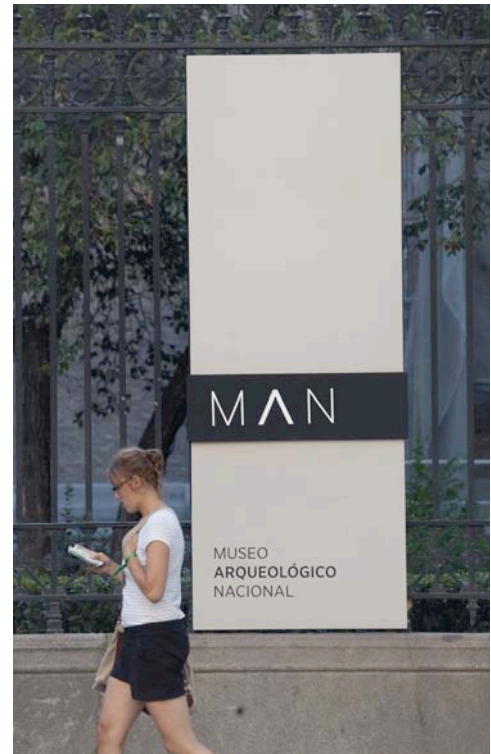


Fig. 1. Símbolo y logotipo definitivo y diferentes aplicaciones en el exterior del Museo.

El logotipo

Superposición

El nombre de la institución está compuesto en tres líneas entre las que existe una diferencia de grosor de los tipos para resaltar la palabra «Arqueológico». La tipografía es recta, clara, amable y universal. La composición en tres líneas evoca la superposición de estratos, sociedades, culturas o civilizaciones.

El símbolo

Origen

El símbolo es el resultado de un trabajo de síntesis gráfica y conceptual realizado a partir de las iniciales del nombre del Museo.

Síntesis gráfica: imagen tipográfica

El símbolo se convierte en una imagen tipográfica mediante:

- La separación entre las letras, que facilita una lectura como imagen/sigla y no como palabra.
- La diferenciación de los grosores de las siglas para destacar la letra «A» de Arqueológico.
- La simplificación de la «A» se suprime la línea horizontal de la letra y el signo queda abierto.



Fig. 2. Proceso de síntesis gráfica.

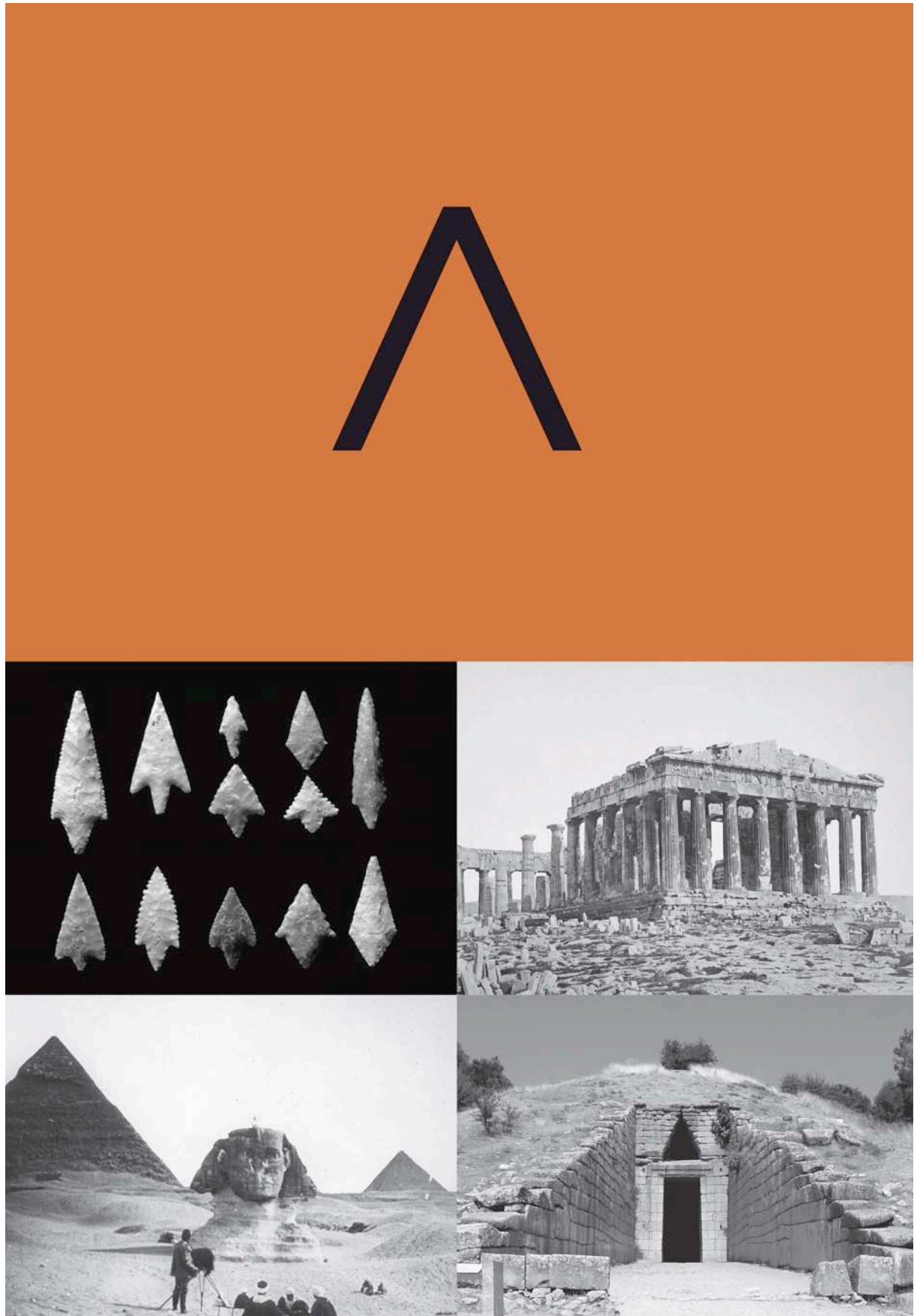


Fig. 3. Asociación conceptual entre el símbolo y diferentes períodos históricos.

Síntesis conceptual: el símbolo es, evoca y significa

En el centro de la imagen tipográfica la «A» se convierte en un elemento singular, abstracto y lúdico (véanse las aplicaciones de comunicación visual) con gran capacidad de evocar y significar.

El símbolo es	El símbolo evoca	El símbolo significa
Inicial de «arqueología»	Superposición en el tiempo	Confluencia de sociedades culturas y civilizaciones
Punta de flecha	La Prehistoria	Flecha que dirige, indica, invita a descubrir, a explorar y a conocer
Primera letra del abecedario	El inicio de la escritura y los signos incisos de la escritura cuneiforme	El principio, el origen, la representación gráfica del conocimiento
Incisión	Decoración geométrica en objetos de cerámica, hueso, metal y piedra	La imaginación y la capacidad creadora
Forma geométrica primaria	Triángulo	Base amplia, abierta, sólida, estable, equilibrada
Forma arquitectónica primigenia	Tejado, pirámide, frontón	Forma que contiene, acoge y recoge
Puerta	Puerta de los Leones y entrada al Tesoro de Atreo en la ciudad de Micenas	Entrada, espacio abierto y accesible
Haz de luz	Lo que sale a la luz	Dar significado y valor

La tipografía

Tipografía principal

Gotham Narrow. Nivel 1 de lectura: enunciado del contenido.

Lo contemporáneo

La familia tipográfica de la Gotham Narrow –recta, clara y amable– se utiliza para el nivel 1 de lectura: para estructurar, sintetizar, informar y jerarquizar. Es la tipografía en la que se componen los textos cortos: títulos, nombres, conceptos, secciones, textos de información, fichas técnicas, notas, gráficos y esquemas.

Tipografía complementaria

Mercury Text. Nivel 2 de lectura: desarrollo del contenido.

ESPECÍFICO Y UNIVERSAL
CONOCIMIENTO
 VALOR ESTÉTICO E HISTÓRICO
 Compromiso con la excelencia y el rigor científico
PÚBLICO
ATRACTIVO ACCESIBLE DINÁMICO
 Interpretación Goce estético Memoria visual e histórica
 PRESTIGIO INTERNACIONAL

Fig. 4. Familias tipográficas del MAN en diferentes combinaciones de tamaño, peso, etc.

Lo histórico, el rigor científico

La familia tipográfica de la Mercury Text –romana, clásica, clara y equilibrada– se utiliza para el nivel 2 de lectura, para la composición de textos de lectura prolongada; textos extensos de interpretación, descripción, comentario o análisis.

El color

La identidad gráfica se reproduce siempre en negro sobre fondo blanco o colores claros; y en blanco sobre fondo negro o colores oscuros. La familia cromática se complementa con dos colores: rojo anaranjado y color piedra cálida, que se usan como fondo de la identidad gráfica en soportes de edición, papelería, señalización y *merchandising*.

Rojo anaranjado de la cerámica griega

Color llamativo, atractivo, que irradia e ilumina. Transmite optimismo y conecta con el público más joven.

Color piedra cálida

El color de la piedra caliza de las esculturas ibéricas: sereno, elegante, conecta con el rigor en el estudio e interpretación de la colección.

MAN
MUSEO
ARQUEOLÓGICO
NACIONAL



Fig. 5. Gama de colores definida para el Museo.

La comunicación visual

La imagen gráfica del MAN será la suma de múltiples y muy variados mensajes visuales emitidos desde diferentes soportes.

A partir de la identidad gráfica se configura un lenguaje visual claro, sencillo, flexible y coherente que identifica, coordina y unifica, al mismo tiempo que acentúa la singularidad de cada mensaje (exposiciones temporales, actividades didácticas, comunicación institucional...) o elemento de comunicación (señalización, publicaciones, *merchandising*, página web, etc.).

Este lenguaje singular está basado en el uso de dos familias tipográficas muy diferenciadas, en una gama cromática y en la reiteración de determinadas estructuras compositivas.