

Breve bosquejo histórico del Museo de Nerja

Museo de Nerja, brief historical sketch

Luis-Efrén Fernández Rodríguez¹ (conservador@cuevadenerja.es)

Antonio Montesino Baca² (amontesino@cuevadenerja.es)

Museo de Nerja

A la memoria de Ana María

Resumen: Pese a su corta historia, el Museo de Nerja ha pasado por diferentes manos y se ha visto y se ve sujeto a cambios y modificaciones que tratan de mejorar algunos desajustes que muestra desde su apertura. El Museo surge por impulso de la cueva de Nerja, para dotarse de un equipamiento expositivo, así como de infraestructura adecuada para conservar las colecciones procedentes de la cueva. No obstante, se convirtió en origen en una fantástica vía para explicar el rico patrimonio nerjeño y su larga historia. De esta manera, bajo el lema representativo de un lugar de acogida que ahora hace alusión al impacto del fenómeno turístico, se presenta la importancia, no sólo de la cueva de Nerja, sino de las defensas medievales y postmedievales que articulan el poblamiento, o industrias como la azucarera, que nos deja la herencia de un paisaje agrario único.

Palabras clave: Cueva de Nerja. Arte paleolítico. Enterramiento epipaleolítico. Ingenio azucarero. Turismo.

Museo de Nerja
Plaza de España, n.º 4
29780 Nerja (Málaga)
dir@museodenerja.es
<http://www.cuevadenerja.es>

¹ Director / Conservador-arqueólogo cueva de Nerja.

² Historiador.

Abstract: Despite the short history of the Museo de Nerja, it has been managed by several hands. It has been and still actually is subject of changes and modifications that seek to improve some mismatches that have existed since its opening. The Museum arises from the impulse of the Nerja Cave, to provide an exhibition equipment and infrastructure to maintain the collections from the cave. However, since the beginning it has been a fantastic way to explain the rich Nerja patrimony and its long history. Thus, under the representative slogan of a welcoming place which now refers to the importance of the tourism phenomenon, not only the Nerja Cave is highlighted, but also the medieval defences and post-medieval too, which articulate the settlement or industries such as the sugar factory, leaving us the legacy of a unique agricultural landscape.

Keywords: Nerja Cave. Paleolithic art. Mesolithic burial. Sugar mil. Tourism.

El actual Museo de Nerja, en origen nacido como Museo de Historia de Nerja, comienza a gestarse en el año 2002, con la redacción del Anteproyecto Expositivo del Museo por el equipo de la empresa Ingeniaqued. Este Anteproyecto se materializó formalmente en el año 2009, fecha en que concluye la redacción del Proyecto de Ejecución de la musealización de este equipamiento. La ejecución quedó en manos de la empresa Playmedia, responsable directa de lo que ahora percibe el visitante.

Este equipamiento cultural orientado hacia la difusión y la conservación del rico acervo patrimonial de Nerja, surge impulsado por la Fundación Cueva de Nerja. Su promoción y gestión se apoyó físicamente en la cesión de la parcela urbana que ocupa la instalación por parte del Ayuntamiento de Nerja. En este sentido, la Fundación cumplía con uno de sus anhelos más enraizados desde que se descubre la cueva, disponer de un espacio expositivo propio, que a la hora de materializarse, mejoró en cuanto a su concepción inicial, dado que ha permitido la entrada de un patrimonio local y comarcal de mucha mayor riqueza, ampliando los contenidos en función de esta variedad, erradicando la monolítica concepción de «museo de sitio», e intentando ganar un puesto de relevancia en un marco de cultura local de gran vitalidad relativa.

Desde su apertura a fines de 2011 y hasta comienzos de 2016 había recibido una cifra cercana a los 90 000 visitantes. Este número se ha ido incrementando con el paso del tiempo registrando en 2015 la visita de 32 801 personas, lo que representa en un solo año más de un tercio de las visitas totales habidas desde la apertura. La puesta en servicio de una lanzadera que une la cueva de Nerja y el Museo, así como otros bienes patrimoniales de la villa, ha contribuido a este sensible aumento en el número de visitantes, dado que el Museo se hace visible desde el punto de máxima afluencia, la cueva.

En nuestra breve andadura se han desarrollado eventos y actos de todo tipo, con una media anual de cuatro exposiciones temporales en la sala diseñada a tal fin³. Han tenido cabida muestras de pintura, escultura, fotografía, artes plásticas en general y productos de vanguardia. El salón de actos, equipado con modernos sistemas audiovisuales, ha acogido conferencias, proyecciones, celebraciones de congresos y jornadas que, aunque han tenido un

³ La sala de Exposiciones Temporales, que lleva el nombre de nuestra anterior y malograda directora, Ana María Márquez Alcántara, es sin duda uno de los puntos fuertes del Museo.



Fig. 1. Vista general de la fachada del Museo.

Fig. 2. Enterramiento epipaleolítico conocido como «Pepita». Colección permanente. Foto: de los autores.

espectro plural, han centrado su temática fundamentalmente en la arqueología subterránea, así como en la historia y el patrimonio de la localidad de Nerja y su entorno comarcal. Ha servido también para la presentación de libros y actas. Acoge periódicamente sesiones literarias, con lecturas de poesía y prosa, prestando así apoyo a las asociaciones locales de promoción cultural y social. Es por tanto un espacio bastante activo y plural, aunque evidentemente surge de la cueva de Nerja y de la necesidad de difundir su yacimiento.

El Museo nació con la finalidad de conservar y difundir los hallazgos procedentes de la cueva de Nerja, uno de los yacimientos arqueológicos más importantes del Mediodía peninsular. Su secuencia arranca como mínimo desde el Gravetiense y perdura hasta las fases finales de la Prehistoria Reciente (posiblemente en el Bronce Pleno), junto con sus inigualables manifestaciones rupestres, paleolíticas y postpaleolíticas. La investigación en ella desarrollada, supuso en su día un notable impulso para la arqueología prehistórica andaluza. Las colecciones que ha proporcionado el rico registro arqueológico, están divididas entre el Museo de Málaga y el propio Museo de Nerja.

Con esta finalidad de conservación y difusión, la edificación del contenedor fue pensada con un diseño funcional, adaptado a un medio urbano céntrico y renovado. Presenta una estructura de plano cuadrangular que se articula en cuatro plantas en altura, más dos de sótano. Esta concepción arquitectónica ha hecho posible un diseño museográfico que, con independencia del discurso actual, ofrece un desarrollo vertical. El espacio expositivo abarca una superficie cercana a los 2000 m².

Desde su apertura, la institución ha ido poniendo en marcha programas de adecuación de las instalaciones, normalización de las áreas de almacenaje y administrativas,



control de parámetros ambientales y la regularización jurídica de las colecciones, para lo que se establecieron varios convenios con la Universidad de Córdoba y otras entidades malacitanas.

Los trabajos de difusión encauzados hacia un público escolar, con actividades didácticas propias y externalizadas, han incrementado de forma progresiva la importancia social y educativa del centro.

El Museo, pese a partir del núcleo de la cueva, se desarrolló sobre la base de una visión global del concepto del «territorio», contemplado en un despliegue cronológico lineal, cruzado por todas las temáticas transversales posibles.

No obstante, debemos hacer una autocrítica severa, en cuanto a que la materialización del proyecto inicial se apoyó sobre un exceso de recursos tecnológicos de costoso mantenimiento. En la mayoría de los puntos el recurso primó sobre la claridad de la información, quedando sin conexión real entre los diferentes sectores del discurso general y parcial. El lema, «Tierra de acogida», se diluía en una visita con escaso orden y muy compleja para el usuario. A estos déficits debe unirse la oscuridad del edificio, el recorrido laberíntico sin medios humanos para encauzar el movimiento, junto con algunos defectos notables en locuciones y traducciones, además de un abuso excesivo de réplicas materiales no siempre afortunadas.

Para corregir estos déficits, la gerencia de la Fundación Cueva de Nerja optó desde 2013 por efectuar una serie de modificaciones que afectarán tanto al discurso como, de forma evidente, al programa de recursos expositivos. A tal fin se constituyó una Comisión

Asesora⁴ que en estrecho contacto con el equipo del Museo generó un proyecto de mejora que, ya desde 2016, se verá plasmado en una reordenación de los espacios y los contenidos tendente a mejorar la información y el modo en que el Museo se presenta. El nuevo discurso pretende acercarse a la sostenibilidad económica, para cuya viabilidad, implicará una reducción de los recursos tecnológicos que se han revelado como más vulnerables y, del mismo modo, se procederá a la retirada del excesivo volumen de réplicas arqueológicas, sustituidas por elementos veraces más adecuados.

Bibliografía

MONTESINO, A.; GARRIDO, A.; LIÑÁN, C., y DEL ROSAL, Y. (2012): «La Fundación Cueva de Nerja y su Museo (Málaga, Andalucía): nueva propuesta didáctica», *Las cuevas turísticas como activos económicos: conservación e innovación*. Edición de J. J. Durán y P. A. Robledo. Asociación de Cuevas Turísticas Españolas, pp. 423-434.

PLAYMEDIA MOTION GRAFICS S.L. (2010): *Proyecto museográfico del Museo de la ciudad de Nerja. Informe inédito*. Nerja: 59 pp. + 2 anexos.

⁴ En función de la formación y actividad profesional en el ámbito cultural, el Sr. Ángel Ruiz en calidad de gerente de la FPS Cueva de Nerja, en unión de las anteriores directoras, C. Liñán y posteriormente A. Márquez, promovió una herramienta de asesoría formada por personas de todas las especialidades requeridas. El primer paso fue el estudio crítico del Museo tal y como se encontró y, de ahí derivó un Anteproyecto de Modificación que se ha traducido en el actual Proyecto de Reforma del Discurso Expositivo. Es obligado desde estas líneas agradecer la importante participación en estos aspectos de los Drs. F. Capilla, P. Pezzi, R. Yús, A. Guzmán y F. Pavón, cómo miembros más activos y efectivos del Consejo Asesor.