

mano derecha. 6. Conserve el tabaco un rato entre los dedos, antes de llevarlo a la nariz. 7. Lleve el tabaco a la nariz. 8. Aspire simultáneamente por ambas ventanas nasales, sin hacer ninguna mueca. 9. Estornude, tosa, expectore. 10. Cierre la tabaquera.

Este ritual era desplegado en los salones de encuentro de las clases aristocráticas de toda Europa, donde damas principales organizaban tertulias literarias y veladas musicales compaginadas con refrigerios, bailes y representaciones dramáticas que animaban la vida de la alta sociedad. En España, adquirieron gran renombre la Academia del Buen Gusto, además de otros salones aristocráticos dirigidos por mujeres, como el de la condesa-duquesa de Benavente y de Osuna en su finca El Capricho (Madrid), y los frecuentados únicamente por

varones, como la tertulia de la fonda de San Sebastián, precedente de las tertulias modernas del siglo XIX. También el espacio público (teatros, bailes y saraos, iglesias, procesiones, romerías, fiestas de toros) fue escenario de distintas modas aristocráticas entre las que se encontraba el consumo de rapé.

Sin embargo, el uso de este tipo de tabaco en polvo tuvo sus días contados después de esta glamurosa época pues, a partir de la segunda mitad del siglo XVIII, el tabaco de humo fue extendiéndose entre la sociedad hasta alcanzar el predominio absoluto sobre el tabaco esnifado. En consecuencia, la fabricación en la Real Fábrica de Buen Retiro de las elegantes cajitas que lo contenían desapareció con él.

## Bibliografía

DEL CORRAL, J. (2000): *La vida cotidiana en el Madrid del siglo XVIII*.  
DOMINGUEZ ORTIZ, A. (1976): *Sociedad y Estado en el siglo XVIII español*.  
GATELY, I. (2003): *La divina nicotina*.  
GOODMAN, J. (1993): *Tobacco in History. The Cultures of Dependence*.  
GRUPO DE ESTUDIOS DEL TABACO (GRETA) (2002): "El consumo del tabaco en la España del siglo XVIII". *Cuadernos de investigación histórica*. Num.19. Pág. 313-345.

RODRIGUEZ BERNÍS, S. (2007-2008): *Cuerpo, gesto y comportamiento en el siglo XVIII. Espacio, tiempo y forma*, serie VII., Historia del Arte, t 20-21  
TORRES-GÜIZA, J. S. (2019): "La moda del tabaco: "El rapé y el tabaco en Europa (siglos XVII-XVIII)". *Revista Sigma*, (18), 62,76  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA (2002): *El consumo del tabaco en la España del s. XVIII*.

**Texto original:** Elena Castellanos

**Adaptación del texto:** Dori Fernández y Teresa Pérez-Jofre (Departamento de Difusión)

**Instagram:** 18 de octubre, 12:00 h.

## Museo Arqueológico Nacional

Departamento de Difusión

Serrano, 13

28001 MADRID

Tel. (+34) 915 777 912

Fax (+34) 914 316 840

[www.man.es/man/actividades/pieza-del-mes.html](http://www.man.es/man/actividades/pieza-del-mes.html)



MAN MUSEO ARQUEOLÓGICO NACIONAL

CICLO ¿TE HAS FIJADO EN MÍ?

CAJA DE RAPÉ CON FIGURA ALEGÓRICA DE ESPAÑA

Modas aristocráticas

Instagram | 18/10/2021 | Sala 30



MAN

Las cajas de rapé, como esta realizada en la Real Fábrica de Porcelana de Buen Retiro, eran muy apreciadas entre la aristocracia del siglo XVIII. Se llevaban en los bolsillos o se dejaban sobre las mesas y contenían en su interior el rapé, tabaco en polvo que se cogía con los dedos pulgar e índice y se aspiraba por la nariz.

Esta pequeña caja (4,5 x 8 cm) fue fabricada con pasta blanda o porcelana tierna, es decir, sin caolín, componente principal de la porcelana de pasta dura que empezó a fabricarse en Europa en el siglo XVIII a imitación de la porcelana china. Su montura y el engarce de unión entre la caja y la tapadera son de oro o plata sobredorada. Está primorosamente decorada: el exterior, con delicados ramilletes florales aislados y el interior de la tapa, con una figura alegórica de España vestida y tocada a la manera clásica. Dicha figura luce una diadema y está coronada con laurel; presenta el torso desnudo y viste una ligera túnica sujeta por un broche en su hombro izquierdo; ciñe su cintura con una cinta azul celeste y se halla reclinada sobre un manto de tonos ocres y marfiles junto a un león. En su mano derecha, sostiene un cetro y apoya la izquierda sobre un saco con monedas bajo el que descansa una balanza.

La cajita fue elaborada en la Real Fábrica de Porcelana de Buen Retiro (Madrid) durante la larga época en que esta manufactura realizó porcelana tierna, producida entre 1760 y 1803, año en el que se inició la fabricación de porcelana de pasta dura. No presenta la marca de fábrica característica de la porcelana de pasta tierna de Buen Retiro, una flor de lis, símbolo de los Borbones. Datada hacia 1785, su decoración imita el estilo de los ramitos de flores naturales de la porcelana de Meissen y enlaza con la delicadeza propia del rococó, el estilo decorativo generalizado en los objetos de lujo utilizados por las élites europeas desde el segundo tercio del siglo XVIII. Sin embargo, en la figura alegórica de

España, representada como una matrona clásica, ya está presente el neoclasicismo.

### Una compleja simbología

Todos los elementos que acompañan a la figura femenina laureada, considerada propiamente una alegoría de España, tienen un significado simbólico que reflejan la idea de una gloriosa España que aún mantiene un importante grado de poder en el siglo XVIII bajo la égida de los Borbones. Su corona de laurel simboliza la victoria, la gloria, el triunfo y el éxito, al igual que el león, que representaba el poder y la fuerza desde los Austrias y que acabará siendo el símbolo de España durante el reinado de Carlos III. El cetro que sostiene en su mano derecha, con la punta acabada en la característica flor de lis de la dinastía borbónica, es una especie de bastón de mando y signo de autoridad que denota el imperio y el poder de quien lo porta. A la izquierda de la figura, se representan una balanza, símbolo de la Justicia e imagen de equilibrio y equidad, y un cuerno de la abundancia o cornucopia, en el que las flores y las frutas han sido sustituidas por monedas, claro símbolo de riqueza y prosperidad y augurio de felicidad y fortuna.

Curiosamente, la balanza ha sido representada en el suelo, con uno de los cuencos hacia abajo. Si estuviera boca arriba, recibiría las monedas derramadas del cuerno de la abundancia; mas la justicia debe ser imparcial y no dejarse seducir por el poder del dinero. En conclusión, la gloriosa España nos muestra su autoridad sobre un territorio rico y fértil, dominio que gobierna con justicia y fortaleza. Este tipo de representaciones alegóricas fueron muy significativas del gusto barroco y podían aparecer decorando todo tipo de objetos, como es el caso de esta cajita de rapé.

### El rapé, un tabaco sin humo, y las cajitas de rapé

Pequeñas cajas de porcelana como esta tuvieron diversos usos (polveras, estuches para cosméticos, bomboneras, etc.) y llegaron a ser una de las producciones más numerosas de la manufactura de Buen Retiro. Se convirtieron en objetos muy cotizados en la sociedad del siglo XVIII pues sirvieron, en su mayoría, como tabaqueras para contener rapé, el tabaco en polvo consumido sin humo más codiciado y prestigioso, o el vinagrillo, modalidad española de tabaco aromatizado mezclado con diversas sustancias y con un vinagre suave. Aunque es imposible determinar con seguridad cuál fue su verdadero destino, en caso de haber contenido rapé, el tamaño mediano de esta caja indica que estuvo pensada para reposar sobre una mesa o estantería, revelando un uso colectivo más que individual.

El rapé era un tabaco muy finamente triturado a partir de las hojas secas de la planta *Nicotina tabacum* que se aspiraba por la nariz. La palabra rapé proviene del francés y significa rallado. El origen de la planta del tabaco está en América Central y Sudamérica, donde fue muy apreciado su consumo en la época precolombina en diversos rituales místico-religiosos, valorándose en gran medida por sus múltiples propiedades medicinales, analgésicas y estimulantes. Las plantas, procedentes de las Indias españolas, se preparaban para esnifar en la Real Fábrica de tabacos de Sevilla y se distribuían al resto de España desde Madrid. El negocio del tabaco fue muy lucrativo para las monarquías europeas debido al cobro de impuestos y la creación de monopolios estatales. En España, los Borbones intervinieron en el negocio tabaquero, desarrollando un monopolio que controlaba todo el proceso de producción.

### Una moda aristocrática

Durante el siglo XVIII, el consumo de rapé en Europa se extendió entre los grupos más pudientes como algo puramente placentero y hedonístico. En el libro *Le bon usage du tabac en poudre* (1700) se indica que el rapé está tan extendido en la corte francesa que es consumido por príncipes, nobles, burgueses, prelados, abades y nobles. En otros ámbitos y países, el consumo de rapé se consideró un modo refinado de disfrutar del tabaco, llegando a convertirse en una auténtica moda entre la aristocracia dieciochesca, de cuya imagen típica forma parte la cajita de rapé. Estas cajitas constituyeron un regalo muy apreciado y fueron objeto del coleccionismo entre las personas de buen gusto. Los monarcas europeos consideraron como un honor y conservaron durante mucho tiempo la práctica de otorgar preciosas cajas de rapé a los embajadores y otros intermediarios, y el cuerpo diplomático encontró que un "pellizco" ceremonioso de rapé era un recurso útil para reflexionar en una entrevista o audiencia.

Su consumo estaba rodeado de complejos rituales en cuanto a la forma correcta de proceder. En consecuencia, surgieron en Francia academias y escuelas de rapé con el único fin de enseñar la forma correcta de consumir este tabaco en polvo, cuyo objetivo era producir un sonoro y placentero estornudo: se debía tener preparado un pañuelo sobre el cual estornudar y no hacer muecas ni gestos exagerados en el estornudo, convirtiéndolo en todo un arte civilizado.

Aunque no parece que hubiera en España academias y escuelas de rapé, sí llegaron manuales que explicaban cómo consumirlo en sociedad: *1. Ofrezca la tabaquera a los reunidos. 2. Vuelva a recuperarla. 3. Manténgala en todo momento abierta. 4. Amontone el tabaco golpeando con los dedos contra un lado de la tabaquera. 5. Tome el tabaco cuidadosamente con la*